**上海国家会计学院**

**上海海关学院**

上国会培〔2025〕6号

**关于举办“中国企业出海系列课程：跨境电商专题”培训班的通知**

各相关单位：

2025年政府工作报告以“稳中求进、以进促稳”为核心基调，明确提出“扩大高水平对外开放，积极稳外贸稳外资”，并将跨境电商作为外贸新动能重点扶持，“促进跨境电商发展，完善跨境寄递物流体系，加强海外仓建设”。 这一政策导向为跨境电商提供了新的战略机遇，同时也对跨境电商的运营能力、合规水平和创新效率提出了更高要求。

本次课程由上海国家会计学院与上海海关学院联合开发，旨在分析出海整体形势，帮助跨境电商梳理运营策略和营销模式，建立合规体系，助力跨境电商企业健康发展。

附件：一、课程简介

二、报名回执表

上海国家会计学院

教务二部

2025年3月

**附件一：课程简介**

1. **培训安排**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 期数 | 培训时间 | 报到时间 | 培训地点 |
| 第1期 | 5月17日-19日  （周六、周日、周一） | 5月16日 | 上海海关学院 |

**二、课程目标**

1.在出海浪潮下，帮助企业分析海外市场机遇，制定出海战略，了解跨境电商运营模式和营销策略；

2.帮助企业建立合规体系，符合监管要求，为企业出海保驾护航。

**三、培训对象**

1.跨境电商企业创始人、运营总监及合规负责人

2.传统外贸企业转型负责人

3.跨境电商服务商及其他跨境电商从业人员

**四、课程内容**

**（一）宏观篇：中国本土企业的出海方略**

1.宏观分析  
（1）历史脉络

（2）趋势分析

（3）政策梳理：二十届三中全会

2.出海方法论  
（1）三种路径  
（2）三大模式  
3.出海方略  
（1）海图：目标市场选择  
（2）护航：合规

（3）扬帆：多方合作机制、数字化

（4）上岸: 跨境文化融合与多元化

**（二）路径篇：跨境电商营销策略与盈利模式**

1.跨境电商业务链条和基本概念  
2.跨境电商商业模式分类和盈利模式分析

3.跨境电商营销策略

**（三）路径篇：世界知名跨境电商平台介绍与运营策略**

1.亚马逊

（1）亚马逊公司业务概览和示例  
（2）创始人背景  
（3）电商平台发展策略

（4）平台规则与特点

（5）中国供应链与产业带

（6）中国卖家案例

2.阿里国际

（1）阿里国际的全球化实践

（2）阿里国际的全球供需匹配

（3）阿里国际的一站式解决方案

（4）AI时代跨境电商迎来新机遇

**（四）架构篇：跨境架构规划与应用**

1.跨境合规的五大模块

2.跨境五场景架构设计及执行要点总览

3.跨境“双环三流”架构应用理论

4.跨境架构税务合规安排

5.跨境架构规划应用：以跨境电商行业（南极电商、安克创新）为例

**（五）监管篇：跨境电商出口海关监管**

1. 跨境电商出口模式介绍

（1）直邮出口“9610”

（2）保税电商出口“1210”（清单+报关单）

（3）跨境电商B2B直接出口“9710”（清单+报关单）

（4）跨境电商出口海外仓“9810”（清单+报关单）

2. 跨境电商出口相关便利化政策

（1）无票免税

（2）所得税核定征收

（3）通关便利化

（4）外汇政策

（5）退货政策（跨关区退货模式、综保区理货）

（6）税收政策（退货税收优势）

3. 跨境电商出口需要关注的风险点

（1）商品合规性风险（文件规定+案例介绍）

（2）数据真实性风险（虚假贸易，文件规定+案例介绍）

（3）税收合规风险（文件规定+案例介绍）

（4）知识产权侵权风险（文件规定+案例介绍）

4. 成功商业案例分享

（1）TIR卡航出口

（2）安检前置

（3）出口集拼中心

（4）合包出口

（5）敏货通过航空出口

（6）特殊区域的出口前置仓

5. 海关监管未来的趋势

（1）出口品类进一步放开（9610、1210等）

（2）出口退货更加便利，“未退税证明”进一步优化、退货时限要求进一步拉长

（3）商业模式更加多元化，如跨境电商出口+易货贸易

（4）智慧海关建设对企业合规性提出了更高要求

**（六）现场教学：上海跨境电子商务公共服务有限公司**

**五、拟邀师资**

**程老师：**某知名海外平台电商业务华中区总经理。

**边老师：**汇智集团创始合伙人、集团副总裁。汇智集团总部位于香港，是一家专注于跨境以及配套的商务、法律、财务及税务的专业服务集团。

**秦老师：**长期从事跨境电子商务零售进口的海关一线监管工作，对业态有着较为深刻的理解。作为海关总署全国跨境电商网购保税进口专家组成员，研究制定全国跨境电商规章制度，全程参与全国海关“智慧跨境电商”建设，完成《智慧海关寄递渠道流程优化实施方案》撰写，协助推动相关场景落地。

**宣老师：**阿里巴巴集团eWTP助理秘书长，从事跨境电商、国际数字贸易等方面工作十余年。

**以及其他资深实务专家**。

**上海跨境电子商务公共服务有限公司：**负责建设、运营上海跨境电子商务公共服务平台、数字贸易交易促进平台等。聚焦跨境电商、数字贸易新业态，运用云计算、区块链、大数据、人工智能等技术搭建国际贸易新业态数字底座，打造“丝路电商”跨境服务平台、海外仓综合服务平台、阳光跨境平台、云公服、数智展示、跨境金融等六大数字产品体系。

**六、收费标准**

1.培训费：5800元；

2.食宿统一安排，费用自理（具体标准以开课通知为准）。

3.费用支付方式：培训费由上海国家会计学院收取，支付宝/微信扫码、汇款。食宿费由酒店收取，现场支付。

4.关于发票：培训费发票由学院提供；食宿发票由酒店提供。

**七、结业证书**

培训班结束后由上海国家会计学院和上海海关学院联合颁发结业证书，并注明学时。

**八、报名咨询**

请参加人员填写《报名表》（附后），我们将在开课前一周向报名学员发送《开课通知》。

联系人：胡老师，13671861672（同微信）

曹老师，18121168217（同微信）

**附件二：**

**上海国家会计学院**

**中国企业出海系列课程之跨境电商专题培训班**

**报名表**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **单位名称** |  | | | | | | **单位所在地** | | **省 市** |
| **联系人姓名** |  | | **手机** |  | | | **邮箱** |  | |
| **学员姓名** | **性别** | **部门** | | **职务** | | **手机** | | **邮箱** | |
|  |  |  | |  | |  | |  | |
|  |  |  | |  | |  | |  | |
|  |  |  | |  | |  | |  | |
|  |  |  | |  | |  | |  | |
|  |  |  | |  | |  | |  | |
|  |  |  | |  | |  | |  | |
|  |  |  | |  | |  | |  | |
|  |  |  | |  | |  | |  | |
|  |  |  | |  | |  | |  | |
| **报名程序：**  培训费支付：刷卡/支付宝/微信/汇款，其中院外培训不支持刷卡。食宿费现场交纳。 | | | | | **学院账户：**  学院开户行：中国建设银行上海徐泾支行  单位名称：上海国家会计学院  汇款账号：31001984300059768088 | | | | |
| **报名咨询：**  曹老师：18121168217 | | | | | | | | | |