**上海国家会计学院**

上国会培〔2025〕7号

**关于举办“市值管理实务与案例”研修班的通知**

各相关单位：

上市公司如何开展科学、有效和合规的市值管理，对实现我国上市公司市值的可持续增长，提高我国证券市场的投资价值有着重大的意义。2024年4月国务院印发《关于加强监管防范风险推动资本市场高质量发展的若干意见》（国发〔2024〕10号）（“新国九条”）明确提出，推动上市公司提升投资价值，制定上市公司市值管理指引，研究将上市公司市值管理纳入企业内外部考核评价体系，依法从严打击以市值管理为名的操纵市场、内幕交易等违法违规行为。11月，证监会发布《上市公司监管指引第10号——市值管理》（下称《指引》）。《指引》重点强调市值管理要以提高上市公司质量为基础，通过改善经营效率和盈利能力，结合实际情况依法合规地运用市值管理工具，来推动上市公司投资价值的提升。《指引》要求上市公司就其投资价值制定长期目标，并对主要指数成份股公司披露市值管理制度、长期破净公司披露估值提升计划等作出专门要求。此外，《指引》将市值管理的关键责任范围扩展至全体董事和高级管理人员，并强调董事长在推动此项工作中的关键职责，将市值管理工作的重要性提升到了新的高度。同时，《指引》明确禁止上市公司以市值管理为名实施违法违规行为。

加强市值管理，是资本市场改革的大势所趋，是国企改革深化提升行动的明确要求，也是上市公司高质量发展的应有之义。上市公司要把持续的价值创造作为市值管理的基础，集中资源发展核心主业，推动科技创新、产业升级，提升全要素生产率和盈利能力。要把规范的价值管理作为市值管理的关键，用好各类市值管理工具和资本市场平台，围绕公司战略优化布局。要把有效的价值传递作为市值管理的保障，加强投资者关系管理，提升信息披露质量，增强透明度和诚信度，打造负责任的上市公司形象。要利用和发挥好中介机构的专业服务和支持作用，协助上市公司讲好资本市场故事。

上海国家会计学院特邀实务专家和学院教授联合授课，推出了“市值管理实务与案例”高级研修班，助力上市公司在新经济周期与资本市场现状下，树立市值管理的正确认知，掌握市值管理的整体方法论和具体实操。

附件：一、课程简介

二、报名回执表

上海国家会计学院

教务二部

2025年1月

**附件一：课程简介**

1. **培训安排**

5月17日-18日（周六、日），16日报到

8月23日-24日（周六、日），22日报到

地点：上海国家会计学院

**二、课程目标**

1．着眼新周期宏观经济金融形势，把握中国资本市场的新趋势，解读新“国九条”重点政策方向，解析《指引》具体要求，了解市值管理制度发展与内涵，对市值管理树立正确认知，理解市值管理的战略意义。

2.围绕上市公司高质量发展，搭建“以投资者为本”的市值管理框架体系，学习可衡量的市值管理理念，例如股东总回报（Total Shareholder Return，TSR）模型拆解、高质量发展矩阵，结合价值创造的驱动因素，进行多维度的案例分析。

3．掌握市值管理传统工具的实施策略，包括分红、回购、增持、股权激励、并购、再融资、分拆上市等，实现公司市值与内在价值的匹配。

4.学习产融结合的市值管理思路，包括产业投资基金、供应链金融、消费金融、交易或服务平台、资产证券化等，学习将市值管理和公司战略结合起来，通过市值管理帮助公司发展核心主业，推动产业升级。

5.通过与来自证券交易所、投资银行、公募基金、私募基金、券商研究所、标杆企业的专业人士交流，了解资本市场不同视角对公司市值管理的观点，分享市值管理的成功经验和策略。

**三、培训对象**

1. 企业高级管理人员，包括但不限于董事长、董事、总裁/总经理、董事会秘书、证券事务代表、首席财务官/财务总监等，以及金融机构相关人员等。

2. 其他相关专业人士。

**四、课程内容**

**模块一：新周期宏观经济金融环境与市值管理政策指引（1天）**

1. 新周期宏观经济金融形势
2. 新“国九条”重点政策方向
3. 《上市公司监管指引第10号——市值管理》解读
4. 市值管理工具的实施策略
5. 产融结合的市值管理思路

**模块二：上市公司高质量发展与以投资者为本的市值管理（0.5天）**

1.中国资本市场的新趋势

1.1 从“电梯模式”切换为“攀岩模式”的中国经济

1.2 中国资本市场的二八效应

1.3 重新理解市值管理

2.以投资者为本的市值管理

2.1 日本十年牛市的背后：“提质增效重回报”的日本启示

2.2 可规划、可量化、可跟踪的市值管理体系：TSR模型

2.3 股东总回报（TSR）的拆解实例

3.上市公司高质量发展三大支柱

3.1 高质量发展三大支柱：Rise+ROIC+Resilience, 3R模型

3.2 3R管理：量化企业价值增长的来源、质量和确定性

**模块三：上市公司市值管理的实施路径与案例分析（0.5天）**

1. 上市公司市值管理实施路径

1.1价值和市值，有什么关系？预期思维、边际思维、交易思维

1.2 从“高质量发展金字塔”到“高质量发展矩阵”

2．上市公司市值管理案例分析

2.1 确定增长蓝图：一手抓产业，一手抓资本

2.2 建立竞争优势：利用薪酬证券化平衡人才需求与管理成本

2.3 践行可持续发展：善用企业的“第四张表”

2.4 价值传播与兑现：上市公司要像管理客户一样管理投资者

**模块四：闭门研讨会**

邀请证券交易所相关人员、资深的投行人员、基金经理、证券分析师、具有市值管理成功经验的企业相关人员参与研讨，多视角地探讨公司市值管理的站位、目标、路径、方法与效果，分享成功经验和策略。

**五、拟邀师资**

周老师（课程主任）：上海国家会计学院国有资本运营研究中心主任，金融学博士，硕士研究生导师，主要从事公司金融、投资银行以及国际金融等方面的研究。

黄老师：信公股份董事会主席。毕业于复旦大学，中国注册会计师、上市公司高质量发展运作专家。2013年创建信公股份，目前已服务一千余家上市公司，在境内外资本运作与并购领域具有丰富的经验。黄老师在行业内首创企业高质量发展金字塔模型、“3R”模型，牵头编著《上市公司价值与高质量发展》。

以及其他资深实务专家。

**六、收费标准**

1.培训费：4900元/人。

2.食宿统一安排，费用自理，具体标准以开课通知为准。

3.费用支付方式：培训费由上海国家会计学院收取，支付宝/微信扫码、汇款。食宿费由酒店收取，现场支付。

4.关于发票：培训费发票由学院提供；食宿发票由酒店提供。

**七、结业证书**

培训班结束后由上海国家会计学院颁发结业证书，并注明学时。继续教育学时事宜，烦请咨询当地主管部门。

**八、客户评价**

周老师的课实务性很强。闭门研讨会上，监管老师也很实在，期待能听到他的课。

——胡同学 某大型民营上市公司财务总监

两位老师都不错，讲得很透。课程也很实用。

——肖同学 某大型国有上市公司董秘

学院课程反应快、嗅觉灵敏。闭门研讨环节能敞开聊，说得很实际。

——高同学 某大型民营上市公司董秘

这个课程很及时。学到了市值管理的新理念、新思路。闭门研讨环节，上交所专家给了提供了监管视角，很有帮助。此外，模型中ESG部分也很有启示。

——赵同学 某上市券商证券事务代表

课程很赞，都是现阶段企业需要了解的。及时雨，提供了新的工作思路。老师提到的“四个理念转变”，公司也在实践。

——彭同学 某民营上市公司证券事务代表

**九、报名咨询**

请参加人员填写《报名表》（附后），我们将在开课前一周向报名学员发送《开课通知》。

联系人：黄老师18610843353（同微信）

邮箱：[284828890@qq.com](mailto:284828890@qq.com )

**附件二：**

**上海国家会计学院**

**“市值管理实务与案例”研修班报名表**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **单位名称** |  | | | | | | **单位所在地** | | **省 市** |
| **联系人姓名** |  | | **手机** |  | | | **邮箱** |  | |
| **学员姓名** | **性别** | **部门** | | **职务** | | **手机** | | **邮箱** | |
|  |  |  | |  | |  | |  | |
|  |  |  | |  | |  | |  | |
|  |  |  | |  | |  | |  | |
|  |  |  | |  | |  | |  | |
|  |  |  | |  | |  | |  | |
|  |  |  | |  | |  | |  | |
|  |  |  | |  | |  | |  | |
|  |  |  | |  | |  | |  | |
|  |  |  | |  | |  | |  | |
|  |  |  | |  | |  | |  | |
| **报名程序：**  培训费支付：刷卡/支付宝/微信/汇款，其中院外培训不支持刷卡。食宿费现场交纳。 | | | | | **学院账户：**  学院开户行：中国建设银行上海徐泾支行  单位名称：上海国家会计学院  汇款账号：31001984300059768088 | | | | |
| **报名咨询：**  黄老师：18610843353（同微信） 邮箱：284828890@qq.com | | | | | | | | | |